

## Plano de Ação Climática

### 1. Compromisso e Enquadramento

A GMA Creative Firm compromete-se a apoiar a ambição global de limitar o aquecimento global a 1,5 °C acima dos níveis pré-industriais e a contribuir para o objetivo de emissões líquidas zero até 2050.

Enquanto agência de comunicação (perfil de pegada ambiental reduzida), o nosso impacto ocorre sobretudo de forma indireta: nas operações de baixa materialidade e, principalmente, na influência do trabalho que desenvolvemos para clientes. Este plano concentra a ação onde ela é mais material - operações leves, cadeia de valor e, acima de tudo, comunicação responsável.

### 2. Âmbito

O plano abrange as operações próprias da GMA Creative Firm, a sua cadeia de valor (fornecedores) e o conteúdo e comunicação que desenvolve para os seus clientes.

### 3. Ações e Metas

As metas são SMART e adequadas à dimensão da empresa. Não incluem inventário de emissões nem metas de redução de GEE (não exigido para o perfil da GMA); são qualitativas ou quantitativas e medidas com baixo esforço, uma vez por ano.

| Área            | Ação                                                          | Meta / Indicador                                                    | Como se mede                                                                |
|-----------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Operações       | Digital-first: produção física apenas por exceção justificada | Manter o digital como padrão                                        | Nº de trabalhos com produção física no ano (contagem de exceções)           |
| Operações       | Materiais sustentáveis quando há produção física              | 100% com papel/material certificado (FSC/PEFC) ou reaproveitado     | % dos trabalhos físicos com material certificado                            |
| Operações       | Energia do escritório de fonte renovável                      | Tarifa de eletricidade de origem renovável                          | Confirmação anual (sim/não)                                                 |
| Operações       | Deslocações de baixo impacto                                  | Privilegiar reuniões remotas e transporte partilhado/público        | Prática declarada (sem contagem por evento)                                 |
| Cadeia de valor | Critério ambiental na seleção de fornecedores                 | Considerar o impacto ambiental nas decisões de aquisição relevantes | Registo de Aquisições Top 3 (0021)                                          |
| Influência      | Comunicação responsável e prevenção de greenwashing           | Rever alegações ambientais antes de publicar; recusar greenwashing  | Processo 0019 + Princípios de Marketing (0008): projetos revistos / recusas |
| Equipa          | Capacitação ESG e clima da equipa                             | ≥ 1 ação anual de sensibilização ESG/clima                          | Nº de ações por ano                                                         |

*Nota: os indicadores são analisados anualmente na Revisão Anual pela Gestão (0009) e constam da Matriz de Monitorização e Ação (0030).*

### 4. Recursos

A coordenação e o acompanhamento do plano cabem ao Impact & Sustainability Manager, com a aprovação dos Managing Partners. A implementação recorre aos meios existentes da

empresa, sem necessidade de recursos dedicados significativos, dada a dimensão e o perfil da organização.

## 5. Envolvimento dos Stakeholders

O plano é informado pelos mecanismos de envolvimento de stakeholders já existentes (ver Registo de Stakeholders, 0003) - nomeadamente o feedback de colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros. A GMA participa também na iniciativa AMIN ImPact, integrando aprendizagens de sustentabilidade do setor (ver Registo de Ações Coletivas, 0024).

## 6. Monitorização e Revisão

O progresso dos indicadores é revisto anualmente pela gestão. O plano é atualizado, no mínimo, a cada 36 meses, ou sempre que ocorram alterações relevantes na atividade da empresa ou nas normas aplicáveis.

## 7. Disponibilidade Pública

Este Plano é disponibilizado publicamente no sítio institucional da empresa (gma.com.pt), acessível a todas as partes interessadas.

## 8. Aprovação

Aprovado a 01 de julho de 2026

Assinatura:   
**Graça Martins** · Managing Partner

Assinatura:   
**Pedro Carolo** · Managing Partner