

Política de Lobby Responsável

1. Propósito e Âmbito

Esta Política estabelece a abordagem da GMA Creative Firm à interação política e ao lobby, assegurando uma atuação transparente, consistente e responsável em matéria de assuntos governamentais. Desenvolve, de forma autónoma e detalhada, o compromisso que consta igualmente do Código de Ética da empresa (0007) — documento também ele público — e aplica-se a todas as operações da GMA Creative Firm.

2. Declaração de Não-Envolvimento em Lobby

A GMA Creative Firm declara publicamente que não exerce qualquer atividade de lobbying. A empresa não realiza contribuições políticas, financeiras ou em espécie, a partidos políticos, políticos ou candidatos.

3. Abordagem ao Lobby Responsável

Caso a empresa venha a envolver-se no futuro em atividades de advocacia corporativa (advocacy), compromete-se a observar os seguintes princípios:

- Atuar exclusivamente para contribuir para um impacto positivo na sociedade ou no ambiente, baseando sempre a sua posição em dados fiáveis e evidências científicas;
- Não delegar atividades de lobbying em organizações intermediárias; qualquer envolvimento futuro exigirá controlos rigorosos de coerência com esta Política e com a lei;
- Manter a política de tolerância zero em matéria de suborno e corrupção definida no Código de Ética (0007).

4. Governança, Controlo e Gestão de Risco

O Impact & Sustainability Manager é o responsável pela aplicação desta Política e pela sua integração nas operações da empresa. A empresa identifica, gere e monitoriza os riscos de não conformidade através de avaliações regulares, e avalia a conformidade com o seu quadro de governança e controlo.

Qualquer parte interessada que pretenda esclarecer dúvidas ou reportar preocupações sobre as práticas de interação política e de lobby da empresa pode fazê-lo de forma segura e confidencial através da Política de Gestão de Reclamações (0005).

5. Aprovação e Disponibilidade Pública

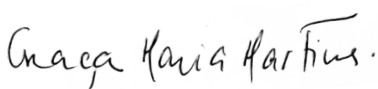
Esta Política é formalmente aprovada pelos Managing Partners, o órgão máximo de governança da GMA Creative Firm, que avaliam a sua conformidade e a revêm com frequência anual. A Política é publicada no sítio institucional da empresa (gma.com.pt) e é acessível a todas as partes interessadas.

6. Revisão

Esta Política é revista, no mínimo, anualmente, ou sempre que ocorram alterações relevantes na legislação, na atividade da empresa ou nas normas aplicáveis.

7. Aprovação

Aprovado a 01 de julho de 2026

Assinatura: 
Graça Martins · Managing Partner

Assinatura: 
Pedro Carolo · Managing Partner