

## Declaração de Propósito e Missão

---

### O nosso propósito

Existimos para potencializar organizações através de branding criativo, sustentável e com significado. Alinhamos cada estratégia criativa com valores éticos, para que cada projeto reflita a verdadeira essência dos nossos clientes e contribua de forma positiva para a sociedade e o ambiente. Somos a voz das organizações movidas por um propósito - ajudamos a comunicar o seu impacto com clareza e a construir comunidades mais fortes e mais sustentáveis.

### Os nossos compromissos

Reduzimos a nossa pegada ambiental trabalhando em modo digital-first, escolhendo materiais reaproveitados (upcycling) e aconselhando os clientes em práticas sustentáveis. Criamos a pensar no planeta - minimizando o desperdício e prolongando o ciclo de vida de cada projeto em cada ativo que criamos.

Trabalhamos sobretudo com organizações e projetos de impacto que partilham os nossos valores, contribuindo para um desenvolvimento mais sustentável e para o bem comum.

Para nós, a criatividade não é apenas uma ferramenta - é um catalisador de mudança positiva. Ao combinar criatividade com propósito, criamos trabalho que ressoa, inspira ação e ajuda a construir um futuro em que os negócios são uma força para o bem. We love what you do - só assim vale a pena -, e estamos aqui para amplificar o vosso impacto.

### Relevância comercial e integração na estratégia

O nosso propósito está diretamente ligado à nossa estratégia de longo prazo e ao nosso posicionamento de mercado. Enquanto agência criativa certificada B Corp, distinguimo-nos pela comunicação responsável, pela criatividade ética e por práticas centradas nos stakeholders. Este propósito sustenta o nosso crescimento, fortalece as relações com clientes e parceiros, ajuda a atrair e reter talento e reforça a nossa posição nos mercados nacional e internacional.

O propósito está integrado na estratégia através de cinco áreas-chave:

1. **Governança e tomada de decisão** - o propósito e os interesses dos stakeholders estão incorporados nas atividades de governança e nas decisões de gestão, incluindo a revisão anual pela gestão (ver DOC 000900 – Revisão Anual pela Gestão).
2. **Envolvimento dos stakeholders** - mantemos mecanismos para identificar, compreender e considerar as perspetivas dos colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros, sócios, comunidades e interesses ambientais.
3. **Práticas éticas e responsáveis** - o propósito reflete-se nas nossas políticas e operações - governança de stakeholders, gestão de reclamações, conduta ética e princípios de comunicação responsável.
4. **Desenvolvimento de serviços e posicionamento** - desenvolvemos serviços e parcerias que usam a comunicação como ferramenta de impacto positivo, sustentando a viabilidade do negócio a longo prazo e o sucesso dos clientes.

5. **Monitorização e melhoria contínua** - acompanhamos o progresso através do feedback dos stakeholders, da gestão de reclamações, das revisões de governança e das iniciativas de impacto, para melhorar continuamente e criar valor a longo prazo.

### Aprovação

Aprovado a 01 de julho de 2026

Assinatura:   
**Graça Martins** · Managing Partner

Assinatura:   
**Pedro Carolo** · Managing Partner